

In ACTION for you.

Huss
Licht & Ton

Pressemitteilung

06.05.2016

Kampagne mit Charakter

In action for you: Huss Licht & Ton zeigt seine Stärken

Langenau – Huss Licht & Ton hat mit „in action for you“ eine Kampagne gestartet, die das Unternehmen in der Branche klar positioniert: Persönlicher Service, Zuverlässigkeit und Schnelligkeit sind klare Stärken des Großhändlers für Veranstaltungstechnik – die neue Kampagne nimmt diese wörtlich. Insgesamt vier verschiedene Kampagnenmotive zeigen Geschäftsführer und Mitarbeiter „in action for you“. Huss Licht & Ton präsentiert seine Marke mit dem, was ihn ausmacht: Dynamik, Transparenz und viel Persönlichkeit.

Als Servicepartner rund um Veranstaltungstechnik legt das Unternehmen Huss Licht & Ton seinen Fokus darauf, die Wünsche der Kunden mit schnellem, professionellem Service umzusetzen. Der Kampagnenclaim „in action for you“ stellt mit dem besonderen Service folgerichtig die Essenz der Marke Huss Licht & Ton in den Mittelpunkt – das Ergebnis lässt sich sehen.

„Wer braucht schon Tageszeiten, wenn man das Licht selbst bestimmen kann?“

Die einzelnen Motive rücken eine jeweilige Hauptkategorie des Webshops – LICHT, TON, BÜHNE, TRAVERSEN – ins Blickfeld. Begleitet von einem lässigen Spruch, der die Szene mit einem Augenzwinkern einfängt, werden alltägliche Gefühle und Situationen der Veranstaltungstechnik(er) aufgegriffen. Aber es steckt noch mehr dahinter: Denn die Kampagnenmotive zeigen nicht irgendwen; zu sehen sind Geschäftsführer und Mitarbeiter, die sich persönlich „im Einsatz“ für ihre Kunden zeigen.

https://www.huss-licht-ton.de/shop_content.php/colID/1000/about/In-ACTION-for-you

Verbreitung der Kampagne vor allem Online

Die Kampagne wird online in Anzeigen und Newslettern der Fachpresse sowie auf der Huss Licht & Ton Website präsentiert. Auch im hauseigenen Newsletter und den sozialen Medien werden die verschiedenen Kampagnenmotive zum Einsatz kommen. Auf der Website www.huss-licht-ton.de können sich Begeisterte die Motive zur eigenen Verwendung downloaden, beispielsweise als Desktop-Hintergrund.

Pressekontakt

Katharina Herzberg
teamschostek GmbH & Co. KG Werbeagentur

Turmstraße 43 • D-89231 Neu-Ulm
presse@teamschostek.de

Fon: 0731. 71 5 70 - 56
Fax: 0731. 71 5 70 - 50

In ACTION for you.

Huss
Licht & Ton

Über Huss Licht & Ton

Über 25 Jahre Erfahrung in Sachen Veranstaltungstechnik und durchschnittlich 350.000 Seitenaufrufe pro Monat sprechen für sich – als Spezialist für Veranstaltungstechnik ist Huss Licht & Ton eine feste Größe in der Branche. Seit 1989 von einem Ein-Mann-Betrieb zu einer Firma mit über 20 Mitarbeitern gewachsen, bedient Huss Licht & Ton die Kernmärkte Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Weitere Informationen

www.huss-licht-ton.de

Huss Licht & Ton GmbH & Co. KG
Christof Huss (Geschäftsführer)
Carl-Zeiss-Straße 6
89129 Langenau
Tel.: 07345. 91922 - 0

Pressekontakt

Katharina Herzberg
teamschostek GmbH & Co. KG Werbeagentur
Turmstraße 43
D-89231 Neu-Ulm
Fon: 0731. 71 5 70 - 56
Fax: 0731. 71 5 70 - 50
presse@teamschostek.de

Pressekontakt

Katharina Herzberg
teamschostek GmbH & Co. KG Werbeagentur

Turmstraße 43 • D-89231 Neu-Ulm
presse@teamschostek.de

Fon: 0731. 71 5 70 - 56
Fax: 0731. 71 5 70 - 50